

# HDV DEPESCHE

MAGAZIN FÜR MITGLIEDER, FREUNDE UND INTERESSENTEN  
DER HOTELDIREKTORENVEREINIGUNG DEUTSCHLAND E.V. (HDV)



## Exzellenter Ausbildungsbetrieb 2018: Parkhotel Weiskirchen

Seite 14

### AKTUELLES

HDV Herbsttagung  
Tempodrom Berlin

Seite 06-07

### PORTRÄT

Philipp von Stumm -  
Geschäftsführer Gut Thansen

Seite 10-11

### TREND

Große Bühne für  
gute Arbeitgeber

Seite 19

„Branche muss umdenken, wir brauchen ein stabiles Preisgefüge!“



Foto: Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen

# „Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter – wie finden wir sie?“

Ungebremstes Wachstum, niedrige Raten, Imageschwäche – wir stehen vor einer Herkulesaufgabe!

**P**hilipp von Stumm, Landwirt und Unternehmer aus Schleswig-Holstein, erwarb 2003 den Hof Thansen mit einer Kernparzelle von rund 60 ha Wald und Wiesen. Sein Ziel war es, eines der bedeutendsten Seminar- und Eventzentren Norddeutschlands zu etablieren. Es wurde renoviert, saniert und neu gebaut – eine Summe von rund 12 Mio. wurde investiert – und es entstanden 53 Zimmer, 13 Seminar- und Gruppenräume (4 – 300 Personen) und neun gastronomische Veranstaltungsräume (6 – 110 Personen). Philipp von Stumms Plan ist aufgegangen – mehrere Auszeichnungen sprechen dafür, und seit mehreren Jahren ist Gut Thansen unter den 10 besten Tagungshotels Deutschlands zu finden.

### Theoretiker oder Praktiker?

Ein gesunder Mix aus beiden. Das Handeln will wohl überlegt sein, vor allem wenn die eigene Existenz davon abhängt. Grundsätzlich zähle ich mich zu den Praktikern und konnte so das bestehende Konzept Jahr für Jahr „am Gast“ entwickeln und optimieren.

### Ihr wichtigstes Arbeitsutensil?

Mein Unternehmensplan: ein selbstentwickelter Soll-Ist-Abgleich, mit dem ich die Zahlen des Unternehmens wöchentlich exakt prüfen und steuern kann.

### Ihr Geheimnis für motivierte Mitarbeiter?

Den Wünschen und dem Bedarf der Mitarbeiter Stück für Stück zu folgen. Flexiblere Arbeitszeiten, faire Bezahlung, mehr freie Wochenenden, gerechte Dienst-Verteilung, Sonderprämien etc.

Während der Recruiting-Phase verhalten wir uns authentisch, weisen auch auf Schwächen hin. Möglicherweise finden wir so nicht nur die „Besten“, aber die „Richtigen“.

### Ihr größter Traum?

Wir wollen weiterhin zu den besten Tagungshotels Deutschlands gehören und unsere Erfüllung darin finden, alle Gäste mit unseren Leistungen zu begeistern und einen konkreten Nutzen zu bringen.



**Philipp von Stumm -  
Geschäftsführer  
STUMM Kommunikation  
Betriebs GmbH & Co. KG**

### Kontakt

STUMM Kommunikation  
Betriebs GmbH & Co. KG

Trainingsinstitut Gut Thansen  
\* Eventagentur Gut Thansen \*  
Seminar- und Eventzentrum  
Gut Thansen \* Stimbekhof –  
Seminare und Events

Gut Thansen  
21388 Soderstorf  
Tel.: +49 (0)4132 933 30  
pvs@gut-thansen.de  
www.gut-thansen.de

Und privat, dass meine Familie und ich stets gesund bleiben und uns die Dankbarkeit erhalten, dass es uns so gut geht und wir in einem freien, demokratischen Land leben dürfen ...

### Ausgleich zum Job finde ich ...

... innerhalb meiner großen Familie – 5 Kinder und Jack-Russel-Hündin Mia. Gerne genieße ich mit meiner Frau einen Sundowner an unserem kleinen See und wir „arbeiten“ dabei unseren Arbeitsalltag auf. Golfen gehört auch zum Ausgleich, obwohl das nicht immer von Erfolg gekrönt ist!

Meine Tipps: sich regelmäßig rausnehmen aus dem „Hamsterrad“, einen Bewegungssport suchen: laufen, wandern, schwimmen etc., und in einer sternklaren Nacht in den Himmel schauen und darüber nachdenken, wie klein und unwichtig unsere Probleme im nicht vorstellbaren, unendlichen Universum sind.

### Was geben Sie der Branche mit auf den Weg?

„Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter“ zu finden, wird die größte Herausforderung der nächsten Jahre sein. Die Ansprüche der jungen Generation haben sich verändert. Zudem benötigen wir aufgrund

des ungebremsten Wachstums mindestens 45.000 zusätzliche Fachkräfte. Junge Menschen meiden unsere Branche – es gilt weiterhin, „schwarze Schafe“ öffentlich zu benennen, unabhängig davon, wie viele Sterne das Haus hat. Mit dem kurzsichtigen Ausnutzen von Mitarbeitern werden wir nicht weiterkommen.

Zudem gilt es, die Raten der 3- bis 4-Sterne-Häuser generell um 10 – 15 % zu erhöhen, um die stark steigenden Personalkosten aufzufangen. Durch das deutschlandweite, ungebremste Wachstum von Hotelimmobilien werden die jetzigen (vergleichsweise niedrigen) Preise vor allem in den Ballungszentren nicht zu halten sein – der Konkurrenzdruck führt zu „Billigangeboten“, die wiederum zu einer schlechteren Bezahlung der Mitarbeiter. Momentan „bauen“ wir unser eigenes Grab. Der Grund? „Bauen“ ist günstig zu finanzieren und verspricht im Markt (zurzeit) höchste Renditen: „Hotel boomt“ – bis die Blase platzt. Wohl dem, der ab 2020 Rücklagen gebildet hat oder wirtschaftlich breit aufgestellt ist. Warten wir es ab, denn ein Rückbau ist nicht mehr möglich.

### NEWS EXKLUSIV-PARTNER

# PAM Berlin mit neuem Schwung

Nur ein Jahr nach dem Verkauf von PAM Berlin an den Kruse Firmenverbund können wir Expansionserfolge sowohl im Produktportfolio als auch -volumen verkünden

**P**assend zu den Geschäftserfolgen haben wir an einem **schwungvollen neuen Firmenauftritt gearbeitet.**

Der Kreis des neuen Logos symbolisiert Zusammenhalt, verjüngend zulaufende Linien erinnern an den Antrieb und die Dynamik eines Schwungrades. Zugleich steht der offene Kreis für eine Open-minded-Unternehmenskultur, die neue Ideen und Tendenzen aufgreift. Das elegante Mitternachtsblau repräsentiert zudem das variantenreiche Gesamtbild der Leistungen von PAM mit Slipper, Leather, Cosmetics, Packaging und Private Brands.

Eine Übernahmesituation durch neue Eigentümer ist immer eine besondere Zeit, die Risiken birgt. Das PAM-Team hat aber vor allem neue Chancen gesehen und ergriffen. PAM hat bemerkenswerte Eigentümer, die sich die Zeit genommen haben, unsere Vorteile kennenzulernen und ihre Hilfe durch den Kruse Firmenverbund dort zu geben, wo Nachholbedarf bestand. In 2019 werden zwei wichtige ISO-Zertifizierungen vorgenommen. Unsere Importstärke wird weiter ausgebaut, ein neues Warenwirtschaftssystem ist bereits installiert. Es passiert viel bei PAM, und das symbolisiert unser neues Logo – PAM Personal Amenity Manufactory mit der Dynamik eines Schwungrades.



PERSONAL AMENITY MANUFACTORY

### Kontakt

PAM Berlin GmbH & Co. KG  
Heike Bartocha  
Am Wall 8  
14979 Großbeeren

Tel.: +49 (0)33 701 336 200  
vertrieb@pam-berlin.de  
www.pam-berlin.de